

Stichting 2Switch

‘Blijvend waardevol’

Strategisch plan 2022-2026

Definitief

Vastgesteld door bestuur en RvT op 13 september 2022

mens

milieu

maat-
schappij



Inhoud

Voorwoord	3
Missie.....	4
Visie	4
Doelstellingen.....	5
Strategie.....	6
Kernwaarden	6
Structuur.....	7
Monitoring.....	7
Beleid met betrekking tot winstbestemming.....	8

Stichting 2Switch
RSIN: 820813564
Nieuwe Aamsestraat 42
6662 NJ Elst
Tel. 026-3217117
info@2switch.nl

Voorwoord

Voor je ligt het strategisch plan van Stichting 2Switch 2022-2026. We hebben geprobeerd er een toegankelijk en ook kort en krachtig werkdocument voor de organisatie van te maken. In dit strategisch plan beschrijven we onze plannen voor de komende jaren. Het plan is tot stand gekomen vanuit drie strategiesessies die vanaf september 2021 hebben plaatsgevonden. Aan deze strategiesessies werd deelgenomen door een brede vertegenwoordiging van de organisatie, namelijk de raad van toezicht, directie, managers en leden van de staf. In de eerste sessie is uitgebreid stilgestaan bij de hoofddoelstellingen van 2Switch en de maatschappelijke ontwikkelingen waar we als kringlooporganisatie mee te maken hebben. Van daaruit zijn de missie en visie van 2Switch opnieuw vastgesteld voor de komende jaren. In de tweede sessie zijn vanuit de missie en visie de doelstellingen voor de komende periode geformuleerd en in de derde en laatste sessie zijn de doelstellingen omgezet in een strategie en actieplan. In dit strategisch plan maken we onze mooie en uitdagende plannen voor de komende jaren kenbaar. Plannen waarmee we 'blijvend waardevol' zijn voor mens, milieu en maatschappij.

Onno in 't Veld

directeur-bestuurder

Margreet van Gastel – Schöffner

voorzitter Raad van Toezicht

Missie

De missie van 2Switch is:

'2switch zet zich samen met partners in voor een betere samenleving. Dit doen wij door hergebruik van goederen en grondstoffen te bevorderen en door mensen met een ondersteuningsbehoefte te ontwikkelen in een stap naar werk. 2Switch, blijvend waardevol!'

Visie

De doelstellingen uit de statuten van Stichting 2Switch zijn in de huidige periode nog steeds actueel. De hoofdoelen van 2Switch blijven de komende jaren dan ook onveranderd. We zien in de wereld om ons heen allerlei ontwikkelingen waarbij we vanuit onze hoofdoelen kunnen aansluiten. Bij het ontwikkelen van het strategisch plan benoemt 2Switch vier belangrijke deelgebieden. De 4 M's: Mens (en maatschappij), Milieu, Markt en Motor. Per deelgebied ziet 2Switch onderstaande maatschappelijke ontwikkelingen als kans, risico of beide. De identificatie van de risico's vormt de basis van ons risicomanagement.

Mens (en maatschappij)

- Groep met afstand tot de arbeidsmarkt met meer ondersteuningsbehoefte blijft bestaan (kans).
- Zwaardere doelgroep met lagere productiviteit die meer/andere begeleiding vraagt (kans/risico).
- Grote krapte op de arbeidsmarkt zet door (kans/risico).
- Snellere doorstroom naar arbeidsmarkt (kans/risico).
- Mogelijkheden tot financiering trajecten benutten (kans).
- Veel behoefte aan ondersteuning op het gebied van taal en schulden (kans).
- Behoefte aan 'sociaal ontmoeten' (kans).
- Vergrijzing, waardoor toename potentieel vrijwilligers (kans).
- Buurthuis van de toekomst (kans).

Milieu

- Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) in alle vormen waardoor kringloopbedrijven een andere rol krijgen, bijvoorbeeld textiel (risico).
- Afval naar minimum, minder gebruik originele grondstoffen (kans).
- Opkomst CAC, repair, urban mining en dit neemt komende 10 jaar toe (kans).
- Duurzaamheid steeds meer in DNA van de mens (kans).
- Doelstellingen Nederland circulair in 2050 (kans).

Markt

- Veel fusies en overnames, ook in de kringloop (kans/risico).
- Nieuwe spelers, andere doelen (risico).
- Bewegingen in de keten; van inzamelaar/retailer naar serviceverlener (kans/risico).
- Van bezit consumptiegoederen naar gebruik (risico).
- Opkomst retoursystemen voor tweedehandskleding in het kader van UPV, zoals Zalando en H&M (risico).
- Afname aanbod van goederen op termijn (risico).

- Kringloop is in en wordt maatschappelijk omarmd (kans).
- Onlinedienstverlening, marketing, communicatie, webwinkel essentieel (kans).
- Goede doelen worden omarmd, dus ANBI status beter benutten (kans).

Motor

- Moeizame invulling vacatures door krapte op de arbeidsmarkt (risico).
- Beschikbaarheid nieuwe huisvesting (risico).
- Veel subsidies voor innovatie beschikbaar (kans).
- Inflatie; verhoging kosten over gehele linie (risico).

Doelstellingen

Vanuit de hoofddoelen van 2Switch en de benoemde maatschappelijke ontwikkelingen stellen we voor de komende jaren de volgende doelstellingen vast:

Mens

1. 2Switch wil haar vrijwilligers blijvend binden en boeien.
2. 2Switch wenst een methodische, competentiegerichte aanpak van haar ontwikkeltrajecten.
3. 2Switch wil een aantrekkelijke werkgever zijn voor toekomstige en huidige medewerkers.

Milieu

1. 2Switch streeft ernaar met elke gemeente in haar verzorgingsgebied te komen tot een gedeelde visie op een circulair ambachtscentrum.
2. 2Switch stelt zich tot doel met bestaande en nieuwe samenwerkingspartners het hergebruik van grondstoffen substantieel te vergroten.
3. 2Switch verkent actief mogelijkheden tot (landelijke) samenwerking in de keten van producentenverantwoordelijkheid textiel, meubels, huisraad.

Markt

1. 2Switch wil haar marktpositie verstevigen door de onderscheidende, methodische aanpak van haar mensontwikkeling uit te dragen en te benutten.
2. 2Switch streeft in het bestaande of aangrenzende verzorgingsgebied naar uitbreiding met één winkel per jaar (autonoom of door overname danwel intensieve samenwerking).
3. 2Switch ontwikkelt een onlinestrategie ten behoeve van verkoop en zichtbaarheid.
4. 2Switch zoekt naar mogelijkheden om kringloop op nieuwe manieren te positioneren, bijvoorbeeld door specialiseren en differentiëren in aanbod.

Motor

1. 2Switch wil haar organisatie aantrekkelijker maken voor potentiële vaste medewerkers.
2. 2Switch zet actief in op het zekerstellen van panden voor de langere termijn.
3. 2Switch zet zich in voor duurzame bedrijfsvoering (huisvesting, mobiliteit, overig).
4. 2Switch werkt toe naar een continuïteitsreserve van 6 maanden vaste lasten.
5. 2Switch gaat toewerken naar betaalde begeleiding en ontwikkeling van doelgroepen.
6. 2Switch benut de mogelijkheden tot alternatieve business geldstromen (subsidies), mits deze niet gebruikt worden ter dekking van een exploitatietekort.

Strategie

Om 'blijvend waardevol' te kunnen zijn en de doelstellingen te realiseren, benoemt 2Switch de volgende strategische speerpunten:

- Onderscheidend zijn op het gebied van mensontwikkeling.
- Onderscheidend personeels- en vrijwilligersbeleid.
- Opschaling van de organisatie met meer kritische massa.
- Actief accountmanagement naar gemeenten, bedrijven en overige stakeholders.
- Kringloopwinkels onderscheidend op sfeer, beleving en aanbod.
- Innovatie door verregaande samenwerking met andere kringlooporganisaties en strategische partners.
- Sterke positionering van het merk 2Switch.
- Verduurzaming van de bedrijfsvoering.

Kernwaarden

In het traject wat heeft geleid tot dit strategisch plan is vastgesteld dat de huidige kernwaarden van 2Switch nog steeds de juiste zijn. Het naleven van deze kernwaarden is belangrijk voor het behalen van onze doelstellingen.

2Switch kent de volgende kernwaarden:

Goed werkgeverschap (ontwikkeling van menselijk kapitaal, oprechte aandacht, etc.)

Goed eigenaarschap (verantwoordelijkheid nemen, ervan willen zijn, etc.)

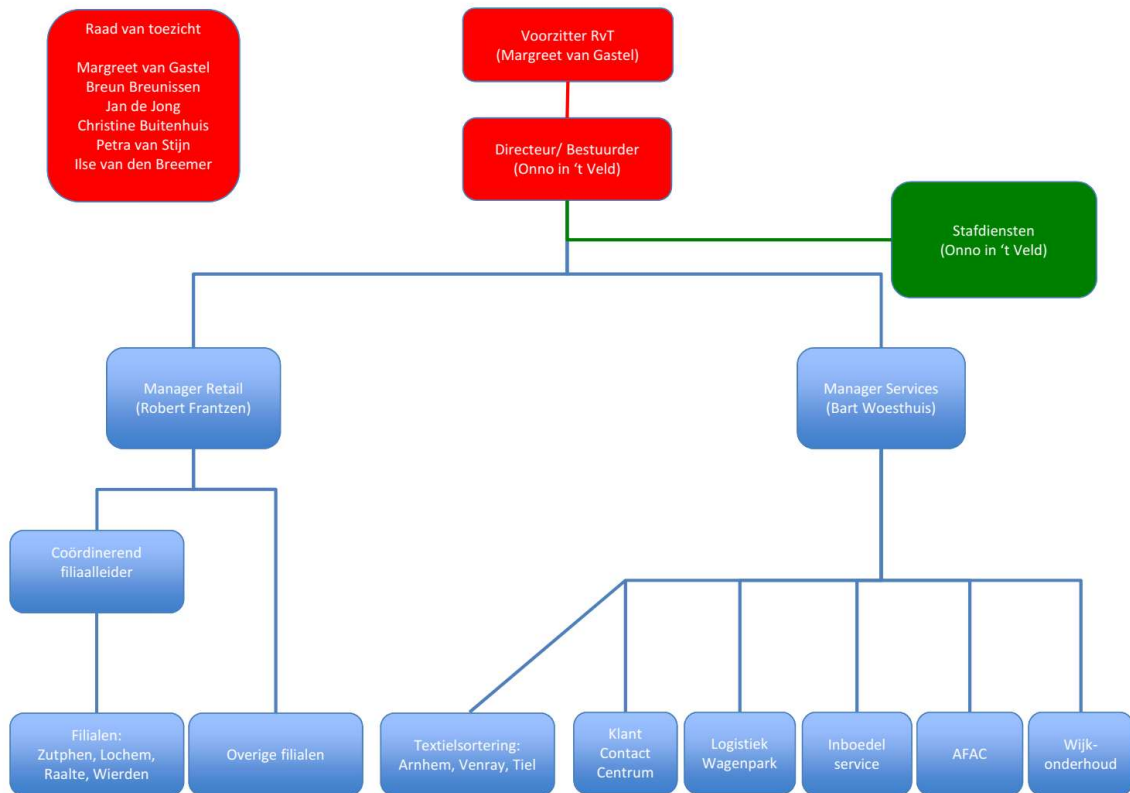
Goed vakmanschap (het werk goed en steeds beter doen, efficiënt werken, kennisdeling, etc.)

Goed ondernemerschap (proactief, energiek, externe gerichtheid, samenwerking, etc.)

Goed gezelschap (gezamenlijk een doel nastreven, respect voor ieders bijdrage, etc.)

Structuur

De acties op hoofdlijnen zoals benoemd in dit strategisch plan gaan we uitvoeren via onderstaande platte organisatiestructuur. Als actiehouders zorgen de directeur en de managers ervoor dat de acties in de organisatie worden omgezet in concrete actieplannen en verantwoording wordt afgelegd naar de RvT.



Monitoring

De voortgang op de doelstellingen en acties in dit strategisch plan gaan we monitoren met de instrumenten die al stevig in de organisatie geborgd zijn zoals de vaste overlegstructuur en managementrapportages.

Beleid met betrekking tot winstbestemming

2Switch heeft geen winstdoelstelling, maar wil haar drie statutaire doelstellingen op langere termijn aan de stakeholders (Klanten, medewerkers, maatschappij, omgeving, milieu) kunnen aanbieden. Hiertoe maakt 2Switch jaarlijks kosten in omvang van ongeveer 5,2 miljoen euro, heeft de stichting lange termijn verplichtingen (medewerkers aanstellingen, huren van onroerend goed, etc.) en is volledig afhankelijk van de omzet van de winkels en aanpalende dienstverlening. Dit maakt het geheel dus kwetsbaar, de Corona crisis is hier een bewijs van. Om ook op langere termijn haar verplichtingen te borgen en haar doelstellingen te kunnen blijven realiseren, streeft 2switch naar een solide balans. Dit houdt in dat financiering door eigen vermogen dient plaats te vinden om schommelingen in omzet en kosten op te kunnen vangen, door een bepaald kapitaal (buffervermogen) op te bouwen. Dit buffervermogen is door 2Switch gedefinieerd als het niveau van de operationele kosten over een periode van 6 maanden. Indien de stichting haar buffervermogen heeft bereikt zal de eventuele overwinst ten goede komen aan de maatschappelijke doelstellingen van 2Switch en/of haar partners. Dit is jaarlijks achteraf door de RVT te bepalen.